



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



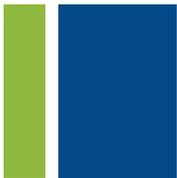
MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

**PLAN DE NEGOCIOS ECOPARQUE LOS
BESOTES, DEPARTAMENTO DEL CESAR –
COLOMBIA**

ENFOQUE AVITURISMO



Mejorando las condiciones de vida de comunidades locales a través del aviturismo en el bosque seco del Caribe Colombiano

Ejecutado por:



Con el apoyo de:





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Resumen Ejecutivo

El Ecoparque Los Besotes es un área protegida reconocida por su riqueza en fauna y flora, destacándose el grupo de las aves, de las que se han identificado más de 200 especies, incluyendo el mítico cóndor de Los Andes. El Ecoparque fue reconocido por BirdLife International como la primera Área de Importancia para la Conservación de las Aves (AICA) del país, precisamente por su innegable riqueza en cuanto a este grupo, nominación que se quiere rescatar pensando en un modelo de turismo sostenible con enfoque en el ecoturismo y específicamente en aviturismo como una muestra del bosque seco del Caribe Colombiano.

Las necesidades de adecuación del Ecoparque pensadas para el producto turístico, ascienden a cerca de USD\$ 90.000, representados en infraestructura y mobiliario básico principalmente. Se esbozan segmentos de mercado para cobijar dicha inversión que se espera comience su retorno una vez se dé la presentación y apertura del destino propuesta para 2016.

La evaluación financiera se realizó con metodología de flujo de caja libre empleando una tasa de descuento del 14%, mostrando indicadores financieros positivos, arrojando un valor presente neto de USD\$ 45.000 y una tasa interna de retorno del 25%; que es una rentabilidad alta comparada con inversiones en títulos, arrojando un retorno sobre la inversión (ROI) en el primer año del 0,04, mostrando así un inversión viable y rentable. Esta inversión es económicamente viable y puede llegar a constituirse en un motor de desarrollo para la región a la cual pertenece, pues se podría convertir en un atractivo principal para el turismo de naturaleza que jalone mayor número de visitantes tanto para Valledupar como para el Caribe Colombiano.

Nota Adicional

El pasado mes de marzo de 2016, el Ecoparque fue consumido por un voraz incendio, causado por personas que habitan la zona alta del parque y que realizan actividades agrícolas con quemas para desyerba, lo que causó que por la sequía estas quemas se salieran de control y arrasaran con la vegetación del parque. Más información al respecto se puede consultar en los siguientes links:

<https://ecojugando.wordpress.com/2016/03/27/el-ecoparque-los-besotes-en-cenizas/>

<https://ecojugando.wordpress.com/2016/04/20/carta-de-solidaridad-con-el-ecoparque-los-besotes/>

http://www.cacicastereo.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=4246:fauna-de-los-besotes-en-riesgo-por-incendio-forestal&Itemid=560

<http://www.elpaisvallenato.com/2016/mar/23/gestor.html>

A la fecha las actividades e inversiones propuestas en este plan han perdido relevancia, ya que es más prioritario el diseño de un plan para promover la regeneración y restauración natural en el Ecoparque.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Descripción del Ecoparque Los Besotes

El Ecoparque Los Besotes se encuentra ubicado a 9 km al noreste de la ciudad de Valledupar y forma parte del macizo de la Sierra Nevada de Santa Marta, en el cerro Los Besotes. El Ecoparque tiene forma de herradura, y colinda con el cerro Murillo, en el sector oriental, y el cerro Los Besotes, en el sector occidental, el cual alcanza su altitud máxima (2.000 m) en el alto del Cóndor.

La parte baja se caracteriza por las corrientes que forman dos quebradas, las cuales contienen vegetación ribereña. Las pendientes de ambos macizos son empinadas, con gigantescos muros de piedra a modo de acantilado donde domina vegetación gramínea y matorral. Hacia las quebradas la vegetación es arbolada con relictos de bosques perennifolios. El uso del suelo en el Ecoparque Los Besotes estuvo dedicado a la ganadería y a cultivos de plátano, yuca, maíz y aguacate, así como pequeños cultivos de café. En la actualidad el 92% está dedicado a la conservación; el bosque de regeneración secundaria, que comprendía aproximadamente el 40% del área, lleva un proceso de recuperación natural mayor a 20 años; los bosques de cima y de la parte plana (riparios) mantienen sus características de cobertura natural.

El Ecoparque fue constituido en 1993 por el abogado e historiador Tomas Darío Gutiérrez, hombre apasionado por la naturaleza. El cultivo del algodón, la ganadería y la minería habían hecho serios estragos en las tierras que hoy comprende el Ecoparque, lo que impulsó al señor Gutiérrez a conservar la región y favorecer la regeneración natural del ecosistema que representa esta área protegida: el bosque seco tropical (BST). Originalmente el BST cubría 80.000 km² en el país, de los cuales se estima queda menos del 4% de la cobertura original de bosque maduro en el país (Pizano y García 2014), convirtiendo a este ecosistema en uno de más amenazados del mundo y de nuestro país; razón por la cual es urgente concentrar esfuerzos para proteger lo poco que queda de este ecosistema en tierras privadas, ya que su representatividad en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas es muy baja (Pizano y García 2014). El BST tiene una biodiversidad única de plantas y animales que se han adaptado a condiciones de estrés hídrico, por lo cual presenta altos niveles de endemismo; en el caso del Ecoparque, sus más de 1000 hectáreas distribuidas entre los corregimientos de Los Corazones y Río Seco, contienen vegetación única en donde se han registrado alrededor de 210 especies de aves y otras especies de fauna y flora, dentro de las que se incluyen varias especies amenazadas.

El Ecoparque los Besotes fue el primer sitio reconocido por BirdLife International (Franco et al. 2009) como un Área de Importancia para la Conservación de las Aves – AICA, distinción que hace alusión a la gran riqueza de la avifauna del Ecoparque y que constituye quizás el principal atractivo turístico del área, lo que desafortunadamente pasa inadvertido para la gran mayoría de los colombianos en general y más aún para los habitantes de la región.

Por todo lo anterior y teniendo en cuenta el proceso que se ha llevado a cabo a través del Proyecto “Mejorando las condiciones de vida de comunidades locales a través del aviturismo en el bosque seco del



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Caribe Colombiano”, ejecutado por la Sociedad Nacional de Audubon con el apoyo de la Asociación Calidris, y la financiación del Programa Paisajes de Conservación de Patrimonio Natural, el cual ha buscado fortalecer las capacidades de comunidades locales para que puedan desarrollar de forma adecuada y responsable la actividad del avistamiento de aves en la región Caribe, se identificó como una necesidad promover el posicionamiento del Ecoparque como un destino turístico para la observación de aves, haciéndolo más visible en el mercado, pero también mejorando el producto que actualmente ofrece.

De igual forma no se puede desconocer el actual interés y expectativa que hay en todo el país en relación con el turismo de naturaleza en general y muy particularmente con el aviturismo, ya que se convierten en una estrategia que puede brindar oportunidades económicas a las comunidades locales asentadas en zonas de alta biodiversidad y así mismo, promover la conservación de dichas regiones.

Misión del Ecoparque Los Besotes: Conservar muestras representativas de fauna y flora, así como garantizar bienes y servicios ecosistémicos para la región, con la activa y permanente participación de la sociedad civil y otros actores estratégicos de la comarca, de modo que se garantice la viabilidad en el tiempo de los ecosistemas y especies.

Visión del Ecoparque Los Besotes: Ser un área protegida de la Sociedad Civil consolidada y líder en la conservación de los recursos naturales en la región Caribe colombiana, siendo eficazmente gestionada y ecológicamente representativa.

Mercado: Descripción del sector Aviturismo

Aviturismo: Definiciones

La literatura describe la observación de aves como el acto de observar e identificar aves en sus hábitat naturales (Sekercio□ lu, 2002). Esta experiencia puede promover que los observadores tomen viajes para observar aves. Así, La Rouche (2003) se refiere a aviturismo cuando un observador de aves toma un viaje más allá de una milla o más de su casa con el único propósito de observar aves.

Aviturismo a nivel internacional

En una encuesta realizada en el año 2011, el Servicio de Pesca y Vida Silvestre de los Estados Unidos – USFWS, encontró que había alrededor de 47 millones de observadores de aves mayores de 16 años en Estados Unidos. Para este estudio, un observador de aves se consideró como una persona que realiza un viaje a una milla o más de su casa con el objetivo principal de observar aves, o que ha observado cuidadosamente o ha tratado de identificar aves alrededor de su casa. Los resultados de este estudio mostraron que el observador de aves promedio en Estados Unidos tiene 53 años, un ingreso y educación



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

altos y en un alto porcentaje son mujeres. El 88% observó las aves en torno a sus hogares, mientras que el 38% viajó más de una milla desde su casa para hacer avistamiento de aves y los cinco estados con mayor número de observadores de aves fueron Vermont, Wisconsin, Virginia Occidental, Wyoming y Alaska. En cuanto a los impactos económicos, se estima que los observadores de aves gastaron en promedio USD\$ 15 billones en sus viajes y USD\$ 26 billones en equipo durante el 2011 (USFWS 2013).

El Reino Unido es el segundo mercado emisor mundial para el turismo de observación de aves y allí se encuentra la mayor organización ornitológica de Europa, la Royal Society for the Protection of Birds – RSPB con más de un millón de miembros. De acuerdo a RSPB cerca de tres millones de residentes del Reino Unido realizan observación de aves regularmente, siendo esta actividad el hobby número uno (CBI 2015) y se estima que los observadores de aves del Reino Unido gastan en promedio USD\$ 500 millones por año (Center for Responsible Travel 2015). La mayoría de sus destinos internacionales se encuentran en África (Kenia, Tanzania, Botswana, Uganda y Namibia), India, Nepal, China y Japón, y destinos menos tradicionales están en Suráfrica, Marruecos, Brazil, Costa Rica, Ecuador, Tailandia (CBI 2015).

Para el observador norteamericano la seguridad es un asunto muy importante, así como la comodidad y la alimentación, así que está dispuesto a pagar un precio más alto para tener claridad y seguridad sobre el cubrimiento de estos temas. Para el observador europeo, la experiencia de observación y la presencia de ciertos grupos y aves endémicas es el factor principal en la escogencia de un destino de observación de aves (CBI 2015).

Se estima que los observadores de aves realizan tres millones de viajes internacionales al año con el único propósito de observar aves. Por ejemplo, el gasto promedio por día en un tour turístico está en USD\$ 70-180 en Guatemala, USD\$ 145 Bécice y USD\$ 300 - 400 en Bahamas (Center for Responsible Travel 2015).

Aviturismo en Colombia

El aviturismo se enmarca en Colombia dentro del Turismo de naturaleza¹, constituyendo un producto “paraguas” dentro del que se encuentran los siguientes: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural. El aviturismo a su vez corresponde a un nicho de mercado del segmento del ecoturismo. Se habla de nicho para referirse a un segmento muy especializado, con unas necesidades y deseos similares (Figura 1).

Colombia es el país con la mayor diversidad de aves en el mundo (Remsen *et al.* 2016). Aproximadamente 1900 especies han sido registradas, lo cual equivale a un 20% de las existentes en todo el planeta. Colombia posee, además, 79 especies endémicas, 193 casi-endémicas (Chaparro-Herrera *et al.* 2013) y un total de 139

¹Turismo de naturaleza: “Es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en el que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (Definición adoptada por la Organización Mundial de Turismo en el año 2002).



Programa Paisajes de Conservación

especies se encuentran amenazadas o con riesgo de extinción (Renjifo *et al.* 2014). Estas características particulares podrían situar a Colombia entre uno de los destinos más importantes y atractivos para los observadores de aves de todo el mundo.

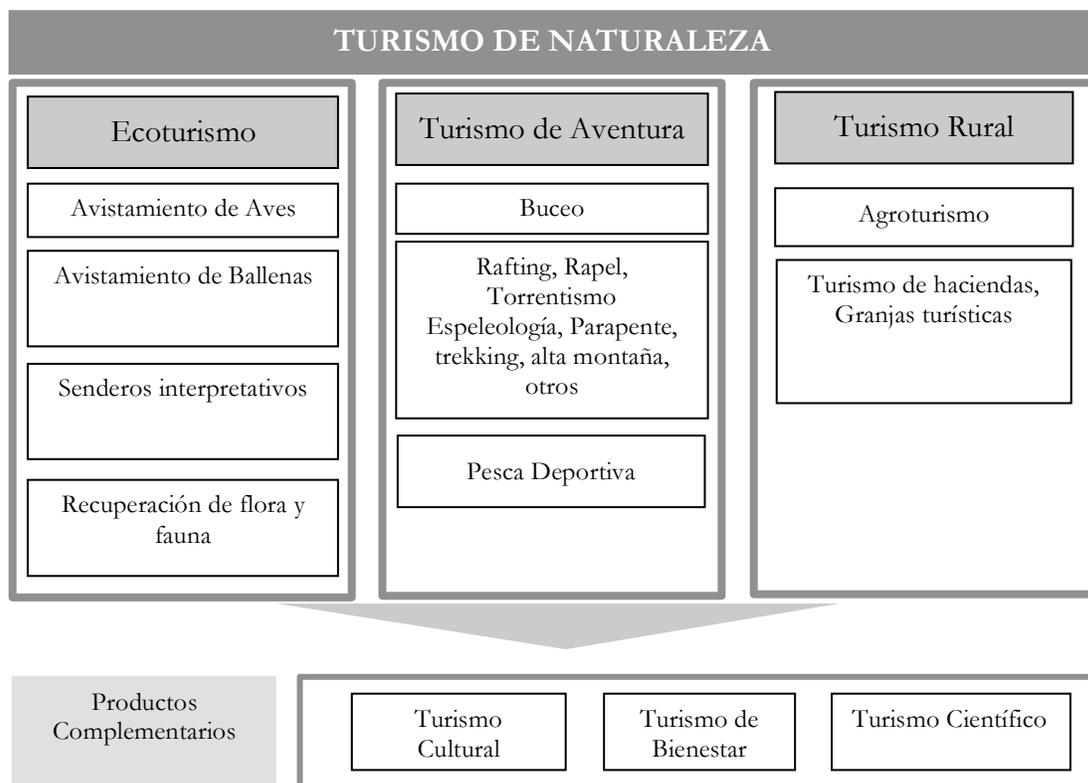


Figura 1. Esquema Turismo de Naturaleza en Colombia (ProColombia, 2013).

El nicho de avistamiento de aves es uno de los más importantes para el producto de turismo de naturaleza, dado el potencial que tiene Colombia por su gran diversidad y por ser uno de los segmentos que atrae turistas de alto gasto. Sin embargo, sólo el 14% de los empresarios que venden turismo de naturaleza, comercializan el producto avistamiento de aves en el mercado internacional, lo que representa una gran oportunidad para consolidar el producto (Programa de Transformación Productiva 2015).

El Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza para Colombia ha priorizado el aviturismo en su estrategia de promoción de productos de turismo de naturaleza y busca posicionar al país como destino mundial de





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

aves silvestres. En un escenario moderado, el Plan estima que el segmento aves crecerá agresivamente en un 12,6%, con un total estimado de 53.530 visitantes al año 2021 (ProColombia, 2013).

Actualmente Colombia es poco reconocido en las preferencias de planes de viaje de los observadores de aves, principalmente porque los turistas tienen una impresión negativa respecto a la seguridad, y porque el costo de los paquetes turísticos es alto en comparación con Ecuador, Brasil y Perú. Aunque se cuenta con el potencial natural para el desarrollo del aviturismo, así como con la existencia de productos turísticos complementarios y talento humano, se necesita pasar dichos recursos a atractivos turísticos generando mayor infraestructura local y pública, calidad en el servicio, diseños y montajes adecuados de productos de aviturismo así como contar con guías bilingües especializados, uniendo todo lo anterior a una buena y efectiva promoción del aviturismo en el país (Biocomercio Andino 2013).

Descripción de los Clientes

Los observadores de aves, “Birders” o avituristas, no se encuentran dentro un grupo homogéneo, más bien, existen principalmente tres tipos principales de observadores de aves de acuerdo al mercado norteamericano (Center for Responsible Travel 2015):

1. Observadores muy exigentes, expertos, Hard Core ó Twitchers
 - Observadores muy dedicados
 - Dispuestos a viajar largas distancias para ver aves raras o nuevas y aumentar su “lista de vida”
 - No toleran observadores poco experimentados o mucha gente en su grupo
 - Su satisfacción proviene solo de ver aves, no realizan ningún tipo de actividad complementaria
 - Competitivos
 - Traen su propio equipo
 - No les interesan otras actividades durante su viaje
 - Esperan un nivel moderado de acomodación y confort en su viaje
 - Predominantemente hombres
 - Entre 40 y 50 años
 - Representan el 10% de los avituristas

2. Observadores medianamente exigentes, medios ó Birdwatchers. Se enfocan en las aves, pero realizan otras actividades como fotografía y observación de otros organismos.
 - Conocedores y amantes de la naturaleza
 - Viajeros que se mueven más despacio y son más tolerantes con observadores menos experimentados
 - Satisfechos siempre y cuando se vean aves, y no son tan exigentes si no ven una especie particular
 - Están bien en grupos más grandes
 - Les interesan otras actividades de naturaleza y culturales



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

- Su satisfacción proviene también de socializar con otras personas
 - Demandan guía, alojamiento, comida de muy alta calidad
 - Un poco más son mujeres
 - Entre 50 y 70 años
 - Representan el 50% de los avituristas
3. Observadores Aficionados. Les gustan las aves pero realizan actividades complementarias como compras, visitas a sitios arqueológicos, históricos, pueblos, museos, centros nocturnos y casinos, y realizan deportes acuáticos y pesca.
- No son turistas tan especializados, no tienen alto conocimiento sobre las aves
 - Combinan la observación de aves con otras actividades basadas en la naturaleza
 - Interesados en buscar cosas diferentes a las de su hogar
 - Prefieren destinos de naturaleza accesibles por carretera
 - Su satisfacción proviene de interacción superficial con la naturaleza
 - Les gustan alojamientos cómodos
 - Representan el 30% de los avituristas

Países emisores aviturismo

Los países emisores de aviturismo se refieren a aquellos cuyos nacionales salen hacia otros países en búsqueda de experiencias de aviturismo. Dichos países constituyen un potencial actual o futuro para Colombia, pues si bien ahora puede no existir interés por visitar el país por diferentes motivos como el costo, percepción de seguridad, lejanía, desconocimiento, inadecuada oferta y calidad de servicios, en un futuro puede convertirse en una oferta atractiva, ya sea por superar las anteriores condiciones o por ser el punto restante dentro de sus listas de visita. Según cifras de ProColombia, la procedencia de avistadores de aves a Colombia la encabeza Estados Unidos (56%), Canadá (22%), Argentina (11,1%), Reino Unido (11,1%) (ProColombia 2015).

Los mercados meta se han elegido teniendo en cuenta el volumen e interés creciente por el aviturismo hacia Latinoamérica. Adicionalmente, se espera sostener aquellos mercados que actualmente jalonan aviturismo para Colombia, pero a la fecha no generan un gasto turístico considerable, como es el caso de Argentina, Chile y Brasil; los dos primeros representan un porcentaje interesante para Colombia y según información de los operadores, corresponden principalmente a Backpackers.

Para el presente plan, el mercado meta se enfoca en el turista de Estados Unidos que presenta un mercado total cercano a los 47 millones con un promedio de 20 millones que realizan viajes de aviturismo (Center for Responsible Travel 2015). Además Estados Unidos es el mercado emisor por excelencia para Colombia.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Número de visitantes

Es importante destacar que no existen cifras reales con relación al ingreso de avituristas al país. Este es un punto crítico para tener en cuenta a nivel de estadísticas de turismo. Debido a la falta de precisión en las estadísticas de entrada de visitantes extranjeros que llegan a Colombia atraídos principalmente por la observación de aves, ProColombia en el año 2013 realizó un ejercicio de proyección de llegadas internacionales para el avistamiento de aves arrojando cifras de 22.633 visitantes para el año 2016, 53.330 para el año 2021 y 84.941 para el año 2026.

Tiempo de estancia promedio

El tiempo de permanencia o de recorrido de los observadores de aves está diferenciado entre los observadores nacionales y los internacionales. Generalmente, el cliente nacional no compra un paquete turístico para visitar todo el país, sino que generalmente viaja a un sitio a la vez mientras los observadores de aves extranjeros prefieren comprar paquetes turísticos para visitar diferentes lugares del país. Los observadores de aves extranjeros permanecen entre 15 y 20 días en el país (Procolombia 2015).

Tarifas aproximadas

Los planes turísticos varían de acuerdo con el lugar, empresa y tiempo que dure el paquete comprado. Hay recorridos muy económicos en el país, con una duración de dos o tres días y también con posibilidad de realizar observación en un día. El gasto promedio para un viaje de turismo de naturaleza es de USD\$ 2.487 (Procolombia 2013).

Paquetes para turistas extranjeros incluyen transporte interno, alimentación, hospedaje, guías y tarjetas de asistencia para una estancia de 15 días; no cuenta con pasajes internacionales, elementos de aseo y actividades no incluidas en el itinerario. Según información de los tours ofertados por cuatro operadores de Colombia la tarifa por día de un tour oscila entre USD\$ 150/día y US\$ 300/día.²

En cuanto a los guías, la normatividad colombiana exige una formación del guía que una vez culminada le permite acceder a una tarjeta profesional indispensable para ejercer la profesión. Un guía acreditado puede además especializarse; y en el caso del aviturismo aquellos guías que cuenten con formación a través cursos, talleres en ornitología y manejo de inglés son considerados como guías especializados. Las tarifas promedio para los guías varían de acuerdo a su formación (Tabla 1).

² Se realizó consulta de las páginas web de 4 TTOO (Tour Operadores) colombianos para identificar las tarifas de los paquetes de aviturismo: Colombia Birdwatch, Daniel Uribe Tours, Birding Santa Marta y Multicolor Birding.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Tabla 1. Tarifa promedio diaria para la contratación de guías en Colombia.

TIPO GUIANZA	UNIDAD (DÍA)	VALOR EN USD \$
Guía Bilingüe Especializado	1	70
Guía Bilingüe	1	50
Guía Local ³	1	30
Acompañante ⁴	1	10

Tamaño del Mercado

TAM (Total Adressable Market): El mercado total del aviturismo estadounidense corresponde a 47 millones de estadounidenses (Center for Responsible Travel 2015).

SAM (Serviceable Available Market): Corresponde al total de avituristas que realizan viajes para la observación de aves, en el caso de los Estados Unidos corresponde a 20 millones de personas (Center for Responsible Travel 2015).

SOM (Serviceable Obtainable Market): Para el año 2011 el mercado receptivo de avituristas fue de 7.808. Si aproximadamente el 56% de los avituristas proviene de Estados Unidos (ProColombia 2015) arrojaría una cifra de 4.372 consumidores potenciales de Estados Unidos considerando el 2011 como año base. Con un crecimiento moderado de acuerdo al Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza (ProColombia 2013) para el año 2021 se estimarían 12.674 avituristas procedentes de Estados Unidos. Otros mercados potenciales son Reino Unido, Países Bajos y Alemania.

Competencia- países receptores de aviturismo

Los principales países competidores de Colombia como destinos de aviturismo son: Ecuador, Brasil, Perú, Costa Rica, Panamá, Belice, México, Honduras y Guatemala.

Dentro de la participación mundial de destinos para la observación de aves, el primer lugar lo ocupa África con el 41% del mercado, concentrándose en Zambia, Uganda, Nueva Guinea, Madagascar y el Norte de África. En segundo lugar, se ubica América del Sur y Centroamérica, con el 26% del mercado concentrado principalmente en Costa Rica, Ecuador, Brasil, Argentina, Perú, Guatemala, Belice y Panamá. Asia ocupa el tercer lugar con el 21% concentrando su afluencia en India; Europa solo registra el 7% de

³ Guía local: Conocen a profundidad las zonas a visitar y las especies de aves locales (zonas con mayor probabilidad de observación); ofrecen un plus en información cultural, pero generalmente el manejo de un idioma extranjero es bajo.

⁴ Acompañante: Una persona que acompaña un recorrido pero no maneja los conceptos de interpretación o guianza. Los acompañantes generalmente hacen parte de planes de caminatas y pasadías para aficionados.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

los destinos internacionales concentrados especialmente en Francia Central y Andalucía- España. Oceanía, registra un 5% concentrado en Australia, Tasmania y Nueva Zelanda (Biocomercio Andino 2013). Según un estudio del perfil de avistador de aves en Perú, el 20% de los observadores de aves ya visitó antes el Perú y el 15% priorizaría la visita a Brasil, Costa Rica, Australia, Estados Unidos, Nueva Zelanda e India (Promperú 2013).

Estado actual del producto aviturismo en el Ecoparque Los Besotes

Aunque la observación de aves ha sido la actividad más popular llevada a cabo en el Ecoparque Los Besotes, no existe como tal un producto estructurado ni una oferta definida que pueda ser comercializada. Actualmente el Ecoparque funciona principalmente los fines de semana y la visita debe ser coordinada directamente con el propietario y no hay posibilidad de llegar de forma oportunista. Los principales visitantes son grupos universitarios y/o académicos, así como observadores experimentados que llegan referidos por un tercero o porque a través de la literatura conocen de las características del sitio.

A la fecha no se ofrecen paquetes ecoturísticos, la oferta de servicios se ha concentrado en el sector académico, para realizar investigación sobre flora y fauna. Para dichos investigadores no se realiza ningún tipo de cobro, pero se solicita que suministren los documentos resultantes de su investigación.

Servicios ofrecidos

Alojamiento

La casa principal ofrece alojamiento en un salón comunal en donde se puede dormir en colchonetas o en hamacas. Por lo anterior, este tipo de servicio ese adecua más para grupos grandes tipo estudiantiles. Igualmente es posible acampar en carpa si el visitante la trae consigo. La casa principal cuenta con 2 baños y cocina básica. Existe una cabaña denominada Lomalinda, la cual esta apartada de la casa principal y que para ser usada requiere de una importante inversión para su reconstrucción y dotación de elementos básicos para la prestación del servicio turístico. Tiene capacidad para 6 personas y goza de una ubicación privilegiada desde donde se puede observar la belleza e imponencia del paisaje del Ecoparque.

Alimentación

No existe como tal un servicio de alimentación. Esta es ofrecida siempre y cuando se acuerde con las personas que apoyan las labores domésticas en la casa principal. No existen costeos ni programación de menús para la atención de los visitantes; se utilizan materias primas de la zona preferiblemente y materias primas que suministra el Ecoparque en la elaboración de los alimentos y bebidas. Cuenta con estufa de gas que funciona con una pipeta, que debe transportarse en mula. A la fecha no cuenta con nevera, los alimentos se llevan en neveras portátiles, en algunos casos con hielo seco.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Guías

En la actualidad, la mayoría del acompañamiento de los visitantes es realizado por el propietario quien goza de un alto reconocimiento por su preparación y conocimiento del Ecoparque. No se cuenta con alianzas para la prestación de los servicios de guía por parte de guías especializados. A partir de la capacitación a un grupo de estudiantes participantes del proyecto “mejorando las condiciones de vida de comunidades locales a través del aviturismo”, se espera conformar un grupo de informadores de aviturismo que pueda atender los avituristas que llegan al Ecoparque.

Infraestructura

Senderos

El Ecoparque cuenta con 21 senderos que suman unos 35 km de longitud aproximadamente. En promedio el ancho es de 2 m y menos de dos kilómetros de largo. Actualmente los senderos requieren inversión para su adecuación para ofrecer mayor comodidad y seguridad a los visitantes, al igual que realizar estudios de capacidad de carga.

Observatorios

Actualmente existen nueve observatorios (casetas o estructuras elevadas usados para ocultarse mientras se observa el comportamiento de la fauna silvestre minimizando así la perturbación) de los cuales cuatro son diseños nuevos que cuentan con mirador y los restantes cinco son más antiguos, más sencillos, pero elaborados con una madera más resistente, razón por la cual se encuentran en mejor estado. Dentro de las ideas que tiene el propietario, está adecuar algunos de estos para que los visitantes puedan pasar la noche en ellos.

Otros Aspectos

Precios

El costo por día para los grupos académicos asciende a COL\$ 60.000/ PAX⁵. El cobro incluye transporte de maletas en mula, alimentación y estadía en hamacas o colchonetas y alimentación plan completo⁶. Dicho cobro no corresponde a un costeo. Este es el único precio que tiene estipulado el Ecoparque en la actualidad.

Promoción

La promoción del Ecoparque la realiza el propietario enfocada exclusivamente a grupos académicos y científicos. La mayor afluencia de visitantes son producto del voz a voz, ya que el Ecoparque es

⁵PAX: abreviatura internacional usada en la industria turística para designar la palabra pasajero

⁶En lenguaje turístico plan completo corresponde a desayuno, almuerzo y cena, incluye refrigerios e hidratación



Programa Paisajes de Conservación

reconocido por su gran valor natural y su aporte a la conservación. Para el presente plan se sugirió contar con activos digitales, para lo cual se abrió una fan page en Facebook, se reactivó el correo del Ecoparque el cual se sugirió se manejara y asociara a YouTube y se entregaron formatos para llevar bases de datos de los visitantes y los clientes potenciales del Ecoparque que se encuentran en el Anexo 1. No se cuenta con página web, que se considera necesaria cuando se trata de atraer mercado extranjero.

Canales de Distribución

El propietario es quien directamente realiza la venta de los servicios al consumidor final básicamente a través de reservas telefónicas, no se utilizan operadores de turismo de la región para promocionar el Ecoparque.

Análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas)

Para la descripción del funcionamiento actual del Ecoparque se llevó a cabo una visita al Ecoparque, se realizaron entrevistas al propietario y se realizaron 10 encuestas a personas que lo habían visitado recientemente (se anexa formato de encuesta). Se entrevistaron 3 operadores de turismo, 1 hostel y 6 visitantes. Con base en esta información se elaboró una matriz DOFA que provee información básica sobre el funcionamiento actual del Ecoparque (Tabla 2).

Tabla 2. Matriz DOFA del Ecoparque Los Besotes.

DOFA ECOPARQUE LOS BESOTES	
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de infraestructura para una prestación adecuada del servicio turístico - Servicio de baja calidad e incierto - Carencia de estrategia de mercadeo - No existe formalización del Ecoparque a nivel turístico (Registro Nacional de Turismo) - Baja promoción del Ecoparque - Accesibilidad limitada - Ausencia de servicios básicos para el turista (energía, WiFi) - Informalidad en el ofrecimiento del servicio - Ausencia de activos digitales (web, YouTube) 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento del país como el primero en especies de aves - Apoyo de entidades internacionales para el desarrollo del aviturismo - Formación de guías especializados en aviturismo - Apoyo de entidades para la entrada en el mercado potencial estadounidense - Gran potencial natural en la zona norte de Colombia como producto complementario al aviturismo - Producto aviturismo priorizado por ProColombia, teniendo posibilidad de apoyos en comercialización - Interés del mercado en países Latinoamericanos
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Denominación como primera AICA del país - Gran atractivo natural del Ecoparque - Presencia de especies de aves endémicas y amenazadas - Presencia de especies amenazadas de fauna 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepción de inseguridad del país - Precios de transporte aéreo que nos hacen menos competitivos en la región - Falta de infraestructura y superestructura para el aviturismo



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

DOFA ECOPARQUE LOS BESOTES	
<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de especies muy atractivas (Cóndor, Paujil de pico azul) - Buen estado de conservación - Cercanía a la ciudad de Valledupar - Reconocimiento a nivel académico y científico - Pertenecer al Northern Colombia Birding Trail 	<ul style="list-style-type: none"> - en el país - Países competidores en la región con mayor montaje y capacitación del talento humano

En la observación realizada y en los resultados de las encuestas se resalta la necesidad de infraestructura básica para la prestación del servicio turístico, así como contar con una oferta clara de servicios. Los encuestados coinciden en la necesidad de involucrar políticas de calidad de servicio que son inexistentes a la fecha y que deben construirse, usando el código de conducta interno como punto de partida para su elaboración. Adicionalmente, es necesario contar con internet inalámbrico, agua caliente, baños privados, señalización y seguridad en senderos. Es necesario mejorar la accesibilidad de la carretera al Ecoparque, para lo cual se sugiere continuar con la gestión ante las entidades competentes.

Estrategias y Actividades propuestas para el desarrollo del producto

Para el correcto funcionamiento del Ecoparque como modelo de negocios que integre una propuesta equilibrada entre la generación de ingresos, la sostenibilidad financiera y la conservación de los bienes y servicios ambientales que ofrece, se requieren realizar las siguientes estrategias:

1. *Diseño del Producto*

Se requiere estructuración de un producto de aviturismo pensado en atender los diferentes perfiles de visitantes que pueden llegar a recibir. Se evidenciaron necesidades de adecuación en infraestructura, mobiliario básico y servicio que propendan por la conformación de un producto turístico acorde con las necesidades y deseos de los avituristas. Para adecuar dicho producto se requiere realizar inversiones cuya viabilidad será analizada en la sección financiera.

2. *Alojamiento*

Un observador de aves generalmente no busca lujos, pero busca comodidad; dentro de sus preferencias está el contar con alojamientos silenciosos que permitan un buen descanso, sobre todo por la necesidad de levantarse en horas tempranas; igualmente busca niveles de servicio de alta calidad. El alojamiento recomendado para el perfil del aviturista es el Ecolodge. Los ecolodges son alojamientos que ofrecen seguridad y comodidad sin involucrar lujos. Generalmente son construidos con materiales de la zona, maderas resistentes, y en el caso del ecoparque se recomienda usar madera certificada, como la madera de carrito (*Aspidosperma polyneuron*) o similares, por su resistencia al clima y su durabilidad.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

El mobiliario interno debe tener en cuenta las necesidades del turista, que en este caso cuenta con equipos como cámara, binoculares, cargadores, por lo tanto debe ofrecer comodidades para depositar dichos equipos con estabilidad. El mobiliario básico debe enfocarse en la comodidad del visitante⁷, incluyendo repisas para los zapatos debido a la posibilidad de que serpientes u otro tipo de animales puedan alojarse en los mismos. Se recomienda que los baños cuenten con agua caliente, que es una de las mayores exigencias de los visitantes extranjeros. Los elementos de aseo se recomiendan sean de origen natural, de bajo impacto, como jabones de avena por ejemplo, que pueden ser elaborados por mano de obra local de Valledupar. Se sugieren cabañas de 6x6 m con corredor externo, baño, ático, construidas sobre estacas de madera de mínimo 50 cm por un lado para mitigar la posibilidad de entrada de fauna y evitar nivelar el terreno que acarrearía una mayor inversión. Se propone construir 5 cabañas, dotadas de 2 camarotes dobles, y un ático que albergaría una colchoneta adicional.

3. Alimentación

Se sugiere manejar menú estándar con costeo previo para iniciar el ofrecimiento de paquetes incluyendo alimentación. El costeo estándar de un plato incluye el gramaje de la ración proteica, la cual una vez definida en peso y precio debe solicitarse al proveedor se porcione con dicha medida. El peso generalmente usado de ración proteica es de 150 gr. Se sugiere estar atentos a las inquietudes de los turistas e ir eliminando del menú aquellos elementos que los turistas no consuman, y evaluar si las porciones sugieren poca o excesiva cantidad, (sobrantes en los platos, petición de raciones adicionales), y empezar a reacomodar el menú. Para la alimentación, una vez conocidas las preferencias alimenticias de los visitantes, (veganos, vegetarianos), y limitaciones alimenticias, (alergias), se sugiere manejar productos típicos de la región que se puedan conseguir en mercados locales. Se debe manejar una buena variedad de opciones, ya que la alimentación es un aspecto sensible al que es necesario prestarle mucha atención. El agua para la alimentación debe ser embotellada, para las bebidas se recomienda la preparación de jugos naturales usando frutas abundantes en la reserva como por ejemplo el mango. Se debe evitar en la medida de lo posible el uso de utensilios desechables como platos, vasos, cubiertos o icopor dado el perfil del aviturista, que está muy enfocado en la conservación de los sitios que visita y por la inclinación misma del Ecoparque hacia la conservación y su limitada capacidad para el manejo de abundante material de este tipo.

El personal vinculado al servicio de alimentación debe enviarse a formación en Buenas Prácticas de Manufactura, inocuidad de alimentos, manipulación de alimentos; cursos que son impartidos de forma gratuita por el SENA y los hacen acreedores del carné de manipulador de alimentos. Se deben proveer los elementos para la aplicación de estos conocimientos como cofia, tapabocas, zapatos antideslizantes y cerrados, así como los elementos para la preparación de alimentos que eviten la contaminación cruzada y cualquier tipo de riesgo que atente contra la salud de los visitantes. Se requiere una dotación de la cocina que incluya cubiertos, vasos, vajilla, ollas, estufa con mayor capacidad y nevera a gas, especialmente si se

⁷ El mobiliario básico incluye contar con percheros para colgar la ropa, toalla y necesidades básicas como jabonera y sitio donde poner elementos de aseo. Compra de camas, sábanas, cobijas, almohadas, fundas para almohadas, mesas para colocar botas, maletas, percheros para colgar sacos, bufandas, mesas para colocar equipos, dotación del baño así como contar con mesa y asiento, donde pueda escribir y revisar su check list o sus anotaciones de viajes.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

espera incrementar el número de visitantes. Es necesario efectuar un costeo básico de platos al inicio para evidenciar cambios en el menú, inexistente a la fecha; una vez definidos los platos, gramaje y acompañamientos, se sugiere pasar al formato de fichas técnicas por cada plato. Se sugiere iniciar con menú pensado en los mercados meta, en este caso alimentos livianos, naturales y sanos.

4. Senderos

Para el Ecoparque se recomienda usar como materia prima para la señalización el carreto, esto por su alta durabilidad⁸; dicha madera es recomendación puntual del propietario.

Otros aspectos a tener en cuenta son:

- Realizar inventario de los senderos que incluya tiempo de recorrido, atractivo de la ruta, datos sobre posibles riesgos, grado de dificultad y mapeo.
- Dicho inventario debe priorizar los primeros senderos a ser intervenidos con señalización; dicha priorización debe responder al atractivo, especies presentes y presencia de fuentes hídricas.
- Se recomienda priorizar mínimo 5 de ellos muy representativos para la inversión inicial. Se recomienda priorizar los senderos: Central, Carretus, Guaymarus, El Cóndor y Loma Linda.
- Realizar estudios de capacidad de carga para la totalidad de los senderos.
- Contar con al menos 2 senderos cortos de grado de dificultad baja, que cuenten con atractivos naturales identificados pero que puedan ser para el disfrute de personas que por su edad o condición física no puedan o no estén dispuestas a caminar por tanto tiempo o en un sendero difícil.
- Los servicios que van a ser proporcionados, (sitios de descanso, refugios, depósitos de basura, letreros, escalones, puentes, información educativa, barreras de seguridad como cercas, pasamanos en despeñaderos), deben ser listados e identificados en un mapa de manera detallada.
- El sendero debe contar con un programa para mantenimiento, patrullaje y limpieza. Tanto en los senderos largos como en los relativamente cortos se deben proveer descansos y sitios de contemplación o miradores; estos puntos deben contar con información, rótulo de especies, bancas o troncos y de ser posible actividades para realizar, (juegos de sensibilización ambiental por ejemplo). Se propone que estos descansos estén contiguos a los nueve observatorios, por ser puntos estratégicos de contemplación.

Se propone hacer auditorios naturales usando bancos elaborados con troncos de aproximadamente 50 cm de alto, el ancho promedio debe estar alrededor de 30 cm; dichos bancos se acomodarán en media luna, usando siete bancos y dejando una distancia aproximada de 30 cm entre bancos. Al frente de los bancos se sugieren agrupar tres de estos bancos, de una altura de 70 cm aproximadamente, que haga las veces de mesa de apoyo para el guía, donde pueda mostrar mapas, fichas y cualquier otro tipo de material para sensibilizar y/o realizar educación ambiental.

⁸ La madera del árbol Carreto presenta durabilidad aproximada de 20 años a la intemperie sin inmunizar.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

De igual manera, los senderos deben ser dotados con puentes, escalones, cercas, apoyos, u otras facilidades en los lugares en los que sea necesario. Según información de los propietarios en el sendero Los Zaínos existe una pared vertical de 6 m en la cual debe instalarse un pasamanos y en la llegada a la cabaña Loma Linda existe una pendiente alta donde deben adecuarse escaleras de material natural, por ejemplo con troncos. Se deben revisar necesidades de adecuación pensando en la seguridad y comodidad en la totalidad de los senderos. Una de las necesidades de este tipo es la señalética en las bifurcaciones de los senderos, que a la fecha asciende a 27. Para los senderos priorizados corresponde a ocho bifurcaciones que deben contar con su correspondiente señalética.

Los senderos priorizados deben contar con señal de inicio del sendero, flechas indicativas de lugar de salida y mínimo una de las siguientes señales: flechas indicativas de distancia y dirección de los atractivos e información educativa de un atractivo singular: en el Sendero Los Cóndores por ejemplo, hablar sobre el ave insignia del país. Lo anterior corresponde a un mínimo de tres señales por sendero priorizado, para un total de 12 señales. Para el total de los senderos, la señalética asciende a 63 señales informativas y 27 señales de bifurcación, para un total de 90 señales en los 21 senderos. Para los 5 senderos priorizados asciende a 12 señales informativas y 8 de bifurcación para un total de 20 señales mínimas. Dicha señalética se encuentra costeadada en la Tabla 4.

Adicionalmente es necesario instalar depósitos de residuos sólidos en cada sendero, mínimo 1 por sendero para un total de 21 depósitos. Para los cinco senderos priorizados ascenderían a cinco depósitos como mínimo. Dichos depósitos de residuos sólidos se encuentran costeadados en la Tabla 4. Se sugiere contar con una valla que tenga el mapa del sitio a la entrada del Ecoparque o instalado en inmediaciones de la cabaña principal. Dicho mapa se encuentra costeadado en la Tabla 4. “Inversión mínima requerida Ecoparque”.

5. Guías

Los guías son parte fundamental del éxito del producto de aviturismo, de ellos depende en gran medida la calidad del servicio y la experiencia total del visitante. Por lo tanto, dichos guías deben ser muy bien elegidos; se sugiere la vinculación de los guías capacitados por el proyecto “Mejorando las condiciones de vida de comunidades locales a través del aviturismo en el bosque seco del caribe Colombiano”. El guía debe tener tarjeta profesional, formación y experiencia en aviturismo, interpretación ambiental, entrenamiento en salud y emergencias, bilingüismo. La formación del guía debe ser continua, por lo tanto se sugiere la articulación con entidades que puedan actualizar sus conocimientos como es el caso del SENA, Corporaciones Autónomas Regionales, Parques Nacionales Naturales, Defensa civil e instituciones académicas.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Paquetes Turísticos Propuestos

En la elaboración y costeo de los paquetes a ofertar por el Ecoparque se sugiere el manejo de los siguientes segmentos:

Segmento Avituristas

El segmento de los avituristas está enfocado a extranjeros, especialmente al mercado estadounidense; inicialmente se enfoca especialmente a los visitantes del “Northern Colombia Birding Trail” o Ruta de Aviturismo del Caribe Colombiano, que ha sido desarrollado en el marco del proyecto realizado por Audubon y Calidris. Se sugiere una estancia promedio de dos días en el Ecoparque. Las adecuaciones básicas están muy enfocadas a satisfacer las necesidades y deseos de este segmento, que si bien es cierto suplen las necesidades de cualquier otro de los segmentos, para este grupo, son condiciones mínimas necesarias; en el caso de las cabañas, los segmentos que realizan pasadías, backpackers o los académicos pueden suplir sus necesidades de alojamiento precariamente con las estructuras existentes, pero el segmento en mención, sí requiere dichas adecuaciones como factor determinante al decidir visitar el Ecoparque. El paquete para los avituristas se enfoca básicamente en turistas extranjeros que requieren generalmente la presencia de un guía especializado bilingüe; incluye alimentación completa, transporte de los visitantes hasta la entrada a la reserva, transporte de los equipos y maletas en mula y alojamiento.

Segmento grupos académicos- universitarios

Se sugiere explorar más este segmento pues es el fuerte de la operación actual y existe un reconocimiento en el sector académico dada la calidad de docente del propietario y su interés por la investigación. En un inicio se puede comenzar con la recuperación de convenios que en la actualidad no se encuentren operando, así como la búsqueda de nuevos convenios. Se sugiere explorar otras universidades del país que cuenten con carreras, especializaciones o maestrías como biología, ecología, ingeniería ambiental, administración ambiental, zoología y especialmente ornitología. Un segmento interesante a explorar son las universidades extranjeras a nivel pregrado o posgrado. Se propone explorar universidades de países de América Latina así como incursionar con universidades de los Estados Unidos, país al que se apunta especialmente como mercado objetivo.

La visita de universidades ofrece nueva información y material valioso para el Ecoparque así como la posibilidad de generar alianzas en la promoción del Ecoparque pues cada una de ellas generalmente cuenta con portales, blogs, algunas muy reconocidas y que perfectamente pueden influenciar a otros clientes potenciales, como puede ser el caso de la Universidad de Cornell, de Estados Unidos. Para dicho segmento se plantean paquetes con o sin alimentación, así como alojamiento en cabañas o rústico.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Segmento pasadías para turismo de naturaleza

Un pasadía es el disfrute de un destino turístico durante algunas horas del día sin requerir pernoctación. El pasadía es una opción para aquellos turistas que buscan actividades para realizar en el día y no necesariamente el objetivo de su viaje es la visita al Ecoparque o el aviturismo. Se recomienda que los posibles visitantes de pasadía sean manejados directamente con operadores turísticos, los cuales deben conocer a cabalidad el código de conducta del Ecoparque. Se sugiere contar con uno o dos operadores de plena confianza para iniciar la operación de pasadías y evaluar los resultados de la misma. El precio de un pasadía debe contemplar la comisión del operador que se encuentra alrededor del 20% -30% del valor del paquete.

Uno de los grupos interesantes para explorar en pasadías son los Backpackers. Este segmento del mercado turístico poco se conoce en el país y no se cuenta con estadísticas o información a profundidad pero sus necesidades son sencillas pues generalmente eligen Hostels como alojamiento. Al encontrar puntos atractivos dentro de sus destinos, los Backpackers deciden realizar el viaje y no tienen problemas con la baja accesibilidad de los sitios o incomodidad de los alojamientos. En Valledupar existen al momento dos Hostel. El perfil de los Backpackers generalmente es de personas jóvenes, extranjeras; el 92% de los huéspedes de los Hostels según datos de Colombian Hostel son de origen internacional con una estancia media mínima de 3 días y estancia media máxima de un mes; 67% son hombres y el 33% restante corresponde a mujeres. La mayoría de llegadas al país corresponde a Inglaterra (28%), Alemania (19%), EEUU (19%) y Australia (10%), (Colombian Hostel, 2011).

Segmento investigación

Este segmento comprende las personas que realizan investigación que generalmente corresponde a tesis de pregrado o posgrado enfocadas en la fauna o flora del Ecoparque. Permanecen por largas estancias en la reserva, utilizan generalmente los observatorios y los senderos para su investigación, generalmente no se inclinan por la búsqueda de comodidades o servicios turísticos. El comportamiento actual de este segmento se inclina a no requerir alimentación o solo contar con alimentación en campo que es mucho más ligera y sencilla; generalmente permanecen por 30 días o más y solicitan alojamiento rústico que consiste en una hamaca o colchoneta que se ubica dentro de la casa principal. Si bien ha sido decisión del propietario no cobrar ningún tipo de retribución para la investigación en el parque, recibiendo en contraprestación el estudio resultante, se sugiere realizar un cobro y la oferta de paquetes a este segmento teniendo en cuenta que dicho segmento utiliza las instalaciones del Ecoparque como los senderos y observatorios que requieren una inversión en mantenimiento. Igualmente se debe tener en cuenta que el ingreso al Ecoparque debe generar retribución en la conservación del mismo. Las personas que realicen investigación, igualmente pueden apoyar en el monitoreo y control.



Programa Paisajes de Conservación

Para los anteriores segmentos se sugiere el manejo de seguros de vida que en el caso del turismo manejan tarifas muy cómodas que oscilan alrededor de USD\$1/día. Las tarifas de los paquetes según los segmentos se encuentran en la Tabla 3.

Tabla 3. Propuesta de tarifas de los paquetes según segmentos.

TIPOS DE PAQUETES	PRECIO/DÍA ALOJAMIENTO RÚSTICO* COL\$	PRECIO USD\$	PRECIO/DÍA CABAÑA COL\$	PRECIO USD\$	INCLUYE
Grupos universitarios (tarifa grupo mínimo 10 estudiantes)	50.000	17	100.000	33	Alimentación, alojamiento, transporte de maletas, hidratación, sin guía
Avituristas adultos (para grupo 7 pax)			400.000	133	Alimentación, alojamiento cabañas, guía, transporte de maletas, hidratación, guía bilingüe especializado
Pasadías	30.000	10			Entrada al parque, refrigerio, no incluye alojamiento
Investigación – full	30.000	10	60.000	20	Alimentación en campo y/o tipo lunch, alojamiento, transporte de maletas en mula, sin guía
Investigación - sin alimentación	15.000	5	40.000	13	Alojamiento, transporte de maletas en mula, sin guía



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Mercadeo y Ventas

Canales de distribución - Distribución directa

- Distribución por Medios digitales:

El Ecoparque recibirá reservas y contactos vía web y redes sociales. Para el presente plan se creó la fan page de Facebook, se reactivó el correo y se requiere diseñar una página web. Por medio de la página web y la fan page los visitantes podrán conocer el valor estimado y hacer una reservación, así como tener contacto permanente con el Ecoparque. Se deberá contar con una política de respuesta oportuna. Se ofrecerá un número de teléfono de contacto para satisfacer inquietudes y para hacer reservaciones que a su vez contará con servicio de WhatsApp.

- Distribución basada en contactos en el lugar de origen del visitante:

Incluye las reservas telefónicas, fax y fuerza de ventas. El Ecoparque actualmente no cuenta con fuerza de ventas, dicha labor recae en el propietario. Por decisión propia, uno de sus hijos hará las veces de administrador y será el encargado del manejo comercial del Ecoparque. Dentro de los gastos fijos de personal se incluye una partida para un asistente administrativo que apoyará al administrador en la labor comercial y atenderá las reservas telefónicas. El personal administrativo debe realizar la búsqueda de clientes potenciales, identificando los segmentos sugeridos, para lo cual deberá construir una base de datos de universidades e instituciones donde pueda encontrar los segmentos académicos y de investigación con los cuales debe realizar gestión comercial. Dicha gestión dependiendo de la cercanía puede incluir visitas al sitio, llamadas telefónicas y correos acompañados de material promocional. Igualmente debe realizar visitas a hostales y grupos que puedan presentar interés en el avistamiento de aves. Cabe anotar que la distribución por adquisición directa en el lugar de la prestación del servicio al presentarse un visitante espontáneamente, no se ofrecerá por decisión del propietario.

- Distribución a través de una estrategia digital:

Se sugiere la creación de una estrategia digital que debe contemplar un calendario editorial, donde se tenga claridad en fechas claves para el Ecoparque, el aviturismo, fechas medioambientales importantes, (día del árbol, del agua, de las aves), que permita generar contenido en las redes sociales que vinculen al Ecoparque generando mayor recordación. Las salidas de campo y censos de aves deben incluirse dentro del calendario de la estrategia para tener en cuenta necesidades de logística como grabar un video corto para cargarlos a las redes sociales como Facebook o YouTube. Debe definirse el enfoque de la estrategia digital, por ejemplo si se busca incrementar las ventas, generar posicionamiento, fidelización de clientes, o acercamiento de la marca a sus clientes potenciales. Así se define qué tipo de contenido y cada cuánto debe subirse a los activos digitales.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Canales de distribución - Distribución indirecta

-A través de agencias operadoras de turismo (TTOO) y agencias de viajes:

Generalmente es el principal mecanismo de generación de clientes aprovechando la experiencia, material promocional, reconocimiento de los mismos y su facilidad para contactarse con los posibles clientes. Las TTOO son un actor relevante para la promoción del Ecoparque, sobre todo para el mercado ecoturístico estadounidense quien acostumbra a viajar a través de tour operadores. La labor de los operadores es articular a los actores de la cadena de valor turística⁹ y realizar la operación total. Se recomienda realizar alianzas con los mismos, pactar un porcentaje de comisión que está generalmente alrededor del 20-30% y poner reglas de juego claras dentro de las cuales está el respetar el perfil del turista que se quiere para el Ecoparque, respetar y acatar el código de conducta y garantizar la conservación del Ecoparque.

Las agencias operadoras recomendadas para operar el Ecoparque son las capacitadas y sensibilizadas en turismo sostenible. Dentro de las TTOO capacitadas del municipio de Valledupar se encuentran Caminos del César, Paseo Vallenato y los consultores Pabla del Socorro Castro y Camilo Hoyos Murcillo¹⁰. Se sugiere elaborar una base de datos de operadores con su respectiva especialidad a los cuales se les debe realizar una presentación inicial del Ecoparque, informarlos permanentemente de las novedades del proyecto y realizar llamadas de seguimiento.

Promoción

Los esfuerzos de promoción se deben enfocar inicialmente a redes sociales, gestión a grupos identificados y actores asociados al aviturismo, mercadeo boca a boca, de la siguiente forma:

- Página web propia la cual debe estar en inglés y español.
- Fan page de Facebook, videos del Ecoparque en YouTube, mailing con material promocional digital.
- Elaborar una presentación sobre el Ecoparque tipo power point y documento para presentar el Ecoparque, actividades y paquetes a los diferentes actores.
- Se sugiere incluir el Ecoparque dentro de Wikipedia versión en inglés y español.

⁹ La cadena de valor o cadena turística es la articulación de los actores (guías, restaurantes, alojamiento, artesanos, transporte); su funcionamiento depende del conocimiento del producto. Para el presente estudio se sugiere por ejemplo reconocer las diferentes artesanías y productos emblemáticos de la región como las artesanías Wayuu, Kankuama y Arhuaca, así como la producción de café orgánico de la Sierra Nevada de Santa Marta.

¹⁰ Las TTOO y consultores mencionados han recibido capacitación y sensibilización del proyecto "Mejorando las condiciones de vida de comunidades locales a través del aviturismo en el bosque seco del Caribe Colombiano".



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

-Gestión ante actores del turismo receptivo como ProColombia, gestionando la inclusión del Ecoparque dentro de su página web, material promocional y sus estrategias de promoción.

-Un punto fundamental para la promoción del Ecoparque es el estar incluido dentro de una ruta; las acciones de promoción conjuntas son de mayor impacto y fácil consecución por lo tanto se sugiere realizar las siguientes estrategias de promoción como parte de la Ruta de Aviturismo del Caribe Colombiano:

Promover y participar de Fam Trips y Press Trips enfocados al reconocimiento de la ruta por parte de actores influenciadores como medios de comunicación con acceso al mercado meta: periodistas, bloggers, personajes reconocidos en el medio del aviturismo. Los influenciadores son personas u organizaciones que pueden ayudar a promocionar un producto por su alto nivel de reconocimiento en el medio, ya sea mediante la publicación de fotos, comentarios o las referencias hacia el producto. Para el Ecoparque pueden ser científicos, instituciones o guías muy reconocidos, o también pueden serlo los medios impresos reconocidos del país objetivo, (periódicos como The New York Times o revistas como Audubon Magazine, Bird Watchers Digest y BirdWatching).

Participar en las ferias de turismo que se realicen a nivel del país y gestionar el patrocinio de la inclusión de la Birding Trail en ferias de gran reconocimiento como la BirdFair de Inglaterra ante entidades como ProColombia, Cámaras de comercio, entidades departamentales y municipales.

Participar en la presentación de proyectos para la consecución de recursos ante el Fondo de Turismo (Fontur).

Gestionar y participar patrocinios para la presentación de la Ruta de Aviturismo a Clubes de Aves del país objetivo, que en este caso es Estados Unidos.

Fomentar las relaciones públicas (RRPP) bajo modelos de gestión para la consecución de recursos.

Realizar gestión con los hostales que se encuentran dentro del territorio para la oferta de pasadías.

Realizar gestión ante asociaciones enfocadas en la conservación y estudio de las aves en Colombia. Dichas organizaciones pueden ser un apoyo en la investigación, gestión de recursos y generadoras de visitantes de corte académico y/o científico como las pertenecientes a la Red Nacional de Observadores de Aves de Colombia (RNOA).

Realizar gestión para recibir patrocinio para realizar promoción en puntos clave como aeropuertos y Parques Nacionales Naturales. Sobre este punto es importante resaltar que el 87,8% de los turistas extranjeros ingresan por modo aéreo siendo el Aeropuerto El Dorado el primero en volumen de turistas que asciende al 67,8%; para el año 2014 se registró un movimiento de 4.916.885 pasajeros

23

Mejorando las condiciones de vida de comunidades locales a través del aviturismo en el bosque seco del Caribe Colombiano

Ejecutado por:



Con el apoyo de:





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

aéreos internacionales. Por lo tanto sería importante para la promoción del Ecoparque y de la ruta generar alianzas con las aerolíneas con vuelos desde o con conexión desde Estados Unidos por ser el mercado meta principal y pensar en promocionar la ruta en dichas aerolíneas, mediante spots y/o a través de las revistas de la Aerolínea; adicionalmente en el aeropuerto El Dorado se podría gestionar publicidad en Opis o Mupis¹¹ y en códigos QR ante entidades como ProColombia, promocionando a Colombia como País de las Aves dentro de las instalaciones del Aeropuerto.

Análisis Financiero

El estudio financiero tiene como objetivo principal conocer la inversión necesaria para que el Ecoparque sea viable como destino de aviturismo, determinar los ingresos esperados, la tasa interna de rendimiento y de retorno de la inversión, así como el tiempo requerido para alcanzar el punto de equilibrio. Las necesidades de adecuación del Ecoparque pensadas para el producto turístico, ascienden a \$294.925.000 pesos, representadas en infraestructura y mobiliario básico principalmente. Se dan algunas ideas para alcanzar dicha inversión, que se espera comience su retorno una vez se dé la presentación y apertura del destino (Tabla 4).

La evaluación financiera se realizó con metodología de flujo de caja libre (FLC) empleando una tasa de descuento del 14%, mostrando indicadores financieros positivos, arrojando un valor presente neto de \$ 140.466.382,41 y una tasa interna de retorno del 25%; que es una rentabilidad alta comparada con inversiones en títulos, arrojando un retorno sobre la inversión (ROI) en el primer año del 0,04, mostrando así un inversión viable y rentable. Esta inversión es económicamente viable y es también un motor de desarrollo para la región, pues se podría convertir en un atractivo principal para el turismo de naturaleza que jalone mayor número de visitantes tanto para Valledupar como para el Caribe Colombiano (Tabla 4).

Supuestos para el análisis

- Los valores utilizados para la elaboración de los flujos y estados financieros están en términos constantes.
- Todo se recauda y se paga en el mismo mes.
- El valor de perpetuidad tiene un castigo del 50%.
- Los precios de los paquetes y los costos de los paquetes supuestos corresponden a precios de mercado y de costeo en los cuales se basó la proyección.
- No se ponen costos de financiación ya que se suponen recursos de un inversionista.

¹¹ Opis: objetos publicitario Iluminado, Mupi: Mueble urbano para la presentación de información.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

- Se realizó el cálculo como una sociedad anónima y por lo tanto, de continuar como fundación se debe incluir el salario del propietario.

-Se realizaron proyecciones para el primer año de cuatro grupos de universitarios de 30 personas con estadía de siete días, 36 grupos de avituristas, cuatro personas de investigación con alimentación, dos personas de investigación sin alimentación y 360 personas en pasadías, lo anterior en el horizonte de un año para un total de 1.524 personas en el primer año, que para el año cinco arrojó un total de 4.244 personas/año. Bajo los anteriores supuestos, desde el primer año hay utilidad neta.

La evaluación se hizo con metodología de FCL empleando una tasa de descuento del 14%, arrojando un VPN de 140.466.382,41 y una TIR del 25%; que es una rentabilidad alta comparada con inversiones en títulos. La proyección arroja un ROI en el primer año del 0,04.

Inversión mínima requerida

La inversión necesaria para un correcto funcionamiento del Ecoparque enfocado en aviturismo se muestra en la Tabla 4. Dicha inversión corresponde a las cotizaciones realizadas por el propietario para el presente plan y a las necesidades identificadas por él mismo.

Tabla 4. Inversión mínima requerida Ecoparque¹²

INVERSIÓN	VALOR COP	VALOR USD
Reconstrucción Loma Linda	33.000.000	11.000.000
Reconstrucción observatorio El Tigre	25.000.000	8.333.333
Señalética de ubicación	1.800.000	600.000
Mapa del Ecoparque	4.000.000	1.333
Depósitos de basura	500.000	167
Pasamanos	1.200.000	400.000
Escalinatas	2.400.000	800.000
Tablones	3.000.000	1.000.000
Tablones especies	6.000.000	2.000.000
Valla de bienvenida	2.500.000	833.333
Señales tipo flecha	3.200.000	1.066.667
Construcción de cabañas (5)	175.000.000	58.333.333
Dotación cabañas	18.125.000	6.041.667

¹² Cotizaciones de Enrique Brascho, aserrador de Valledupar.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

INVERSIÓN	VALOR COP	VALOR USD
Dotación cocina	7.000.000	2.333.333
Nidos para avifauna	3.000.000	1.000.000
Mantenimiento madera casa principal	6.000.000	2.000.000
Desarrollo página web	3.200.000	1.066.667
Total	294.925.000	98.308.333

La inversión debe cubrirse con la operación del Ecoparque pues el mismo debe generar sus propios recursos, aunque para la inversión inicial se sugiere la búsqueda de inversionistas para la adecuación del Ecoparque. Puede igualmente presentarse al Fondo Nacional del Turismo, pero para ello debe contar con Registro Nacional de Turismo. Existen líneas de crédito para el turismo como las que ofrece Findeter quien siendo un banco de segundo piso se apoya en la Banca Comercial para su desembolso. Bancoldex es otra opción de financiación para el Turismo y el BANCO WWB. Dentro de las entidades no vigiladas por la Superintendencia se encuentra el Banco Mundial, Corporación Andina de Fomento. Otras opciones son Fondo de Biocomercio, Fomipyme, Patrimonio Natural, Cámara de Comercio del César, Corpocesar, Fondo de Compensación Ambiental. Empresas del sector como Drummond, EPSA bajo la figura de compensación ambiental y/o la presentación a Cooperación Internacional como AECI, GTZ, SECO o USAID.

Gastos fijos

Los gastos fijos del Ecoparque se especifican en las tablas 5 y 6.

Tabla 5. Gastos fijos de personal/mes del Ecoparque Los Besotes.

PERSONAL	CANTIDAD	SALARIO	PRESTACIONES	TOTAL	TOTAL USD
Administrador	1	4.000.000	1.600.000	5.600.000	1.867
Oficios varios	2	670.000,00	268.000	1.876.000	625
Asistente administrativo	1	2000000	800.000	2.800.000	933
TOTAL				10.276.000	3.425



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Tabla 6. Gastos mensuales del Ecoparque Los Besotes.

GASTOS MENSUALES	VALOR COP	VALOR USD
Mantenimiento observatorios	41.667	14
Luz	0	0
Gas	80.000	27
Pozo séptico	83.333	28
Jornada de limpieza senderos	2.333.333	778
Contabilidad	600.000	200
Mantenimiento de la mula	100.000	33
TOTAL	3.238.333	1.079

Capacidad instalada

Con la inversión propuesta el Ecoparque tendría una capacidad para 46 personas por día o 1380 personas mes (Tabla 7).

Tabla 7. Capacidad instalada propuesta Ecoparque Los Besotes.

CAPACIDAD INSTALADA	DÍA	MES
Casa principal	20	600
Loma linda	6	180
Cabañas	20	600
Total	46	1380

Sostenibilidad económica del proyecto

Con los supuestos anteriores, se encuentra el punto de equilibrio basado en los paquetes que se detallaron anteriormente. Adicional a la proyección anterior, cargando la totalidad de los ingresos al segmento de los avituristas, se analizará el punto de equilibrio. Se analizó el punto de equilibrio enfocado en los grupos de avituristas que finalmente son quienes generan mayor rentabilidad, y a quienes se enfocan especialmente las inversiones de infraestructura y mobiliario básico, encontrando que para llegar al punto de equilibrio en el primer año, se requiere vender 101 grupos, con el supuesto de tener grupos de 7 personas por dos días, que equivale a aproximadamente a nueve grupos por mes. En la Tabla 8 se observa el número de grupos necesarios para llegar al punto de equilibrio con un horizonte de cinco años. Para llegar al punto de



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

equilibrio en 5 años se requieren aproximadamente 5 grupos al mes de avituristas, sin tener en cuenta las otras posibilidades de visitantes.

Tabla 8. Punto de equilibrio con grupos de avituristas para proyección del Ecoparque Los Besotes.

AÑOS DE INVERSIÓN	GRUPOS A VENDER	VENTAS/AÑO
1	101	101
2	139	69
3	176	59
4	214	54
5	252	50

Análisis de riesgos

Las posibilidades para que la inversión no se recupere dentro del horizonte planteado son:

- No apropiación del turismo como opción de negocio por parte del propietario.
- No apropiación de planificación y estándares de calidad dentro de la Reserva que podría generar inconformidad por parte de los visitantes y percepción negativa con la consecuente mala promoción del Ecoparque.
- Baja promoción de la ruta y del Ecoparque, teniendo en cuenta que el Ecoparque según las proyecciones empieza a depender de la asistencia de turistas para la viabilidad de las inversiones.
- Inadecuada gestión para establecer convenios académicos y/o científicos que deben ser formalizados.
- Inadecuada perfilación del turista que genere inconformidad por alguna de las partes y que termine en culminación anticipada de compromisos comerciales.
- Inestabilidad de tipo político en el país que generaría incremento en la imagen negativa, ya que actualmente existe percepción de riesgo a nivel de los viajeros hacia Colombia.
- No conseguir un inversionista para realizar las inversiones necesarias.

La forma de manejar los riesgos mencionados supone una completa y consciente apropiación del aviturismo por parte del propietario, el apoyo en la gestión y comercialización por parte del administrador y una permanente promoción del destino en los diferentes canales de comunicación, fortaleciendo los medios digitales.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Bibliografía citada

Biocomercio Andino. 2013. Facilitación de financiamiento para negocios basados en la biodiversidad y apoyo a actividades de desarrollo de mercados en la Región Andina - GEF – CAF – UNEP. Bogotá. 97pp. <http://biocomercioandino.org/wp-content/uploads/2015/04/Estud-merc-Analisis-Observacion-de-Aves.pdf>

CBI (Centre for the Promotion of Imports from developing countries). 2015. Birdwatching tourism by EU residents. CBI Product Fact Sheet. 11pp. Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands. En <https://www.cbi.eu/sites/default/files/product-factsheet-europe-birdwatching-tourism-2015.pdf> Consultado en: Octubre 17 de 2015.

Center for Responsible Travel. 2015. Market Analysis of Bird-Based Tourism: A Focus on the U.S. Market to Latin American and the Caribbean. En <http://www.responsibletravel.org/resources/marketing-reports.html> Consultado en: Octubre 17 de 2015.

Chaparro-Herrera, S., M. A. Echeverry-Galvis, S. Córdoba-Córdoba & A. Sua-Becerra. 2013. Listado actualizado de las aves endémicas y casi-endémicas de Colombia. Biota Colombiana 12 (2): 235-271.

Franco, A. M., Devenish, C., Barrero, M. C. & Romero, M. H. 2009. Colombia. Pág. 135 –148 en C. Devenish, D. F. Díaz Fernández, R. P. Clay, I. Davidson & I. Yépez Zabala (Eds). Important Bird Areas Americas - Priority sites for biodiversity conservation. Quito, Ecuador: BirdLife International (BirdLife Conservation Series No. 16).

Pizano, C. y H. García. El Bosque Seco Tropical en Colombia. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (IAvH). Bogotá, D. C., Colombia. 349pp.

ProColombia. 2013. Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia. Elaborado por Avia Export y T&L Europraxis. 132pp. En <https://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf> Consultado en: Octubre 17 de 2015.

ProColombia. 2015. Perfil Avistamiento de aves Colombia. Webinar realizado el 8 de mayo de 2015. Bogotá. 47pp. En http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_avistamiento_de_aves_-_webinar.pdf Consultado en: Octubre 17 de 2015.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE



Programa Paisajes de Conservación

Programa de Transformación Productiva. 2015. Propuesta para la creación de Clubes de Producto de Aviturismo. Bogotá. 35pp.

PromPerú 2014. El perfil del observador de aves en Perú en 2013. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ. 50pp. En

<http://media.peru.info/impp/PerfildelObservadordeAves.pdf>

Consultado en: Octubre 17 de 2015.

Pullis La Rouche, G. 2003. Birding in the United States: a demographic and economic analysis. Addendum to the 2001 National Survey of Fishing, Hunting and Wildlife Associated Recreation. Report 2001-1. U.S. Fish and Wildlife Service, Arlington, Virginia.

Remsen, J. V., Jr., C. D. Cadena, A. Jaramillo, M. Nores, J. F. Pacheco, J. Pérez-Emán, M. B. Robbins, F. G. Stiles, D. F. Stotz, & K. J. Zimmer. Version [18/04/16]. A classification of the bird species of South America. American Ornithologists' Union. En

<http://www.museum.lsu.edu/~Remsen/SACCBaseline.html>

Renjifo, L. M., Gómez, M. F., Velásquez-Tibatá, J., Amaya-Villarreal, A. M., Kattan, G. H., Amaya-Espinel, J. D., y Burbano-Girón, J., 2014. Libro rojo de aves de Colombia, Volumen I: bosques húmedos de los Andes y la costa Pacífica. Editorial Pontificia Universidad Javeriana e Instituto Alexander von Humboldt. Bogotá D.C., Colombia.

Sekercio lu, C.H. (2002). Impacts of birdwatching on human and avian communities. Environmental Conservation, 29(3): 282–289.

United States Fish and Wildlife Service 2013. Birding in the United States: A Demographic and Economic Analysis. 20pp. En <http://www.fws.gov/southeast/economicImpact/pdf/2011-BirdingReport--FINAL.pdf>

Consultado en: Octubre 17 de 2015.





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Programa Paisajes de Conservación

Anexos

Anexo 1. Base de datos visitantes para el Ecoparque Los Besotes.

NOMBRE	TELÉFONO CONTACTO	CORREO	PROCEDENCIA	RANGO EDAD	ACTIVIDAD A DESARROLLAR	TIEMPO ESTADÍA

Para la gestión con las Universidades es ideal contar con una persona de contacto, ya que se facilita la gestión de entrada si se cuenta con la referencia de visitantes del Ecoparque. Dicha persona referida de contacto puede ser un profesor o personal del área administrativa a la que se solicita sirva de puente entre el Ecoparque y la universidad. A dicha persona se le solicita los datos de contacto de la persona a cargo de grupos potenciales y de ser posible que dicha persona hable con la persona a cargo sobre el Ecoparque o mínimamente informe que se van a comunicar para ofrecer los servicios del Ecoparque.

Se sugiere iniciar por realizar un listado inicial de Universidades que cuenten con las carreras, diplomados o posgrados afines a la vocación del Ecoparque, contactar vía telefónica al encargado, coordinador o rector para ofrecer los servicios del Ecoparque; debe enviarse información digital para lo cual el Ecoparque debe contar con un documento donde se presente el Ecoparque y se ofrezcan los servicios enfocados al segmento académico. Adicionalmente se debe contar con una presentación digital, enfocada en imágenes que motiven la visita; el documento debe tener la información de los activos digitales para que los posibles nuevos clientes puedan verificar y ampliar la información recibida. Debe realizarse una llamada de verificación y/o correo de confirmación de recibo de la información y una siguiente llamada para conocer el interés en la misma.

La sugerencia es empezar con universidades cercanas, las cuales deben ser visitadas para realizar la presentación del Ecoparque; se puede iniciar con universidades de Valledupar, César, y región Caribe, para luego realizar gestión con universidades de otras zonas del país con las cuales se tenga algún tipo de contacto (profesores por ejemplo), para finalmente realizar gestión con universidades extranjeras. El orden no debe ser necesariamente el propuesto, pues de existir personas de contacto, debe priorizarse dicha gestión.

Una forma efectiva para posicionar el Ecoparque como sitio para realizar salidas de tipo académico o investigativo es realizando un fam trips con universidades elegidas entre las más reconocidas; dicho fam trip consiste en llevar al sitio con todos los gastos pagos a personas que



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Programa Paisajes de Conservación

tienen la capacidad de decisión o influir directamente en la decisión de compra; el fam puede realizarse con universidades o instituciones seleccionadas, priorizando aquellas que puedan servir de influenciadoras, como es el caso de la universidad de Cornell, cuya página puede perfectamente atraer a otras Universidades por ser un referente en ornitología. Otra opción es realizar free pres enfocada en la academia y la investigación, gestionando la visita de periodistas que hagan énfasis en los paquetes para Universidades y mencione el recorrido que tiene el Ecoparque en este tema y hacer llegar el documento a las Universidades objetivo. Los recursos para el Fam se gestionan ante entidades como ProColombia, Oficinas de Turismo municipales o Departamentales, Cámara de Comercio, generalmente no se enfocan en un solo punto sino en una ruta, que en este caso se realizaría para la Ruta de Aviturismo.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Programa Paisajes de Conservación

Anexo 2. Códigos de conducta para visitantes y para trabajadores del Ecoparque Los Besotes.

Bienvenidos a la Reserva, para nosotros es un grato placer recibirles, como bien se conoce, el ecoparque es un ecosistema que requiere de un atento cuidado y dedicación por lo tanto tenemos unos lineamientos que son de estricto cumplimiento para nuestros visitantes en aras de la conservación del parque, GRACIAS POR AYUDARNOS A CONSERVAR LA BELLEZA DE ESTE LUGAR.

- La Reserva no permite la extracción de material vegetal o animal (Decreto 2811/74)
- No se permite la introducción de especies exóticas en la Reserva (Decreto 2811/74)
- Deposita los residuos en los recipientes adecuados para ello
- No es permitido el consumo de sustancias Psicoactivas dentro de la Reserva (Ley 30 de 1986- Ley 745 de 2002)
- No permitimos el expendio o consumo de bebidas embriagantes a menores de edad (Ley 124 de 1994)
- Recomendamos abstenerse de entregar dineros o cualquier retribución económica a menores de edad, recuerda que puede causar deserción escolar
- Solo está permitida la alimentación de especies con material natural, evita dar cualquier tipo de alimentos pues puedes alterar el ecosistema
- El ecoparque se reserva la entrada de Mascotas
- Recuerda que el ecoparque es un lugar para la admiración de la naturaleza y debemos disfrutar de ello sin perturbarla por lo tanto no permitimos música dentro del ecoparque ni otro tipo de alteración sonora
- El consumo de bebidas alcohólicas es restringido, previo aviso
- Recomendamos una edad mínima de ingreso al parque para mayores de 5 años
- No permitimos el corte de arboles
- No se permite marcación de piedras, paredes, señalización ni ningún otro acto de vandalismo
- Recomendamos si se va a realizar una salida nocturna, que sea en grupo y con precauciones para evitar extravíos y comprometer su seguridad
- Sugerimos el uso de buenas palabras y reglas de comportamiento dentro del ecoparque
- Recuerde que el Turismo sexual está penalizado hasta 33 años de cárcel por la Ley 679/2001-Ley 1336/2009- Resolución 3840/09
- No alterar la integridad del sendero como mover rocas, palos, fauna o flora

PARA EL AVISTAMIENTO DE AVES TENGA EN CUENTA LOS SIGUIENTES LINEAMIENTOS:

- Recomendamos usar ropa que se mimetice con el medio, evite fluorescencias o colores muy fuertes
- Evite el uso del playback
- No permitimos ningún tipo de agresión con la fauna, evite usar piedras o ruido para que alcen el vuelo
- Evite hacer ruido mientras realiza el avistamiento
- Evite el exceso de flash más aún en zonas de anidación



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Programa Paisajes de Conservación

-Solamente previo aviso se permite la captura de aves o mallas para la investigación, como es el caso de anillamiento

RECOMENDACIONES

- Utilice ropa cómoda y fresca
- Lleve cantimplora o termo para hidratarse
- Utilice botas o zapatos de suela gruesa aptos para caminar
- Sugerimos uso de gorra o sombrero para protegerse del sol
- Sugerimos uso de repelente
- Por favor informar con antelación a la llegada si cuenta con algún tipo de condición de discapacidad o alergias a medicamentos y/o alimentos
- Sugerimos llevar una toalla pequeña para el sudor
- Recuerde que los grupos de avistamiento de aves deben ser máximo de 7 personas
- Lleve algún medio de comunicación y lleve consigo teléfono de contacto

CODIGO DE CONDUCTA INTERNO

Como operador del parque recordemos que debemos conservar este tesoro de la naturaleza, por eso recuerde:

- Capacitarse permanentemente en temas de sostenibilidad y calidad del servicio
- La puntualidad en el servicio es norma para cada uno de los prestadores del servicio
- Revisar atentamente la información previa a la visita
- Informar al turista sobre los riesgos de la zona visitada, sobre el equipo y vestido que conviene utilizar y sobre las condiciones generales del lugar objeto de la visita
- Informar cualquier necesidad o requerimiento especial que informe el turista por cualquiera de los medios de comunicación con el ecoparque (alimentación especial, alergias, condición de discapacidad)